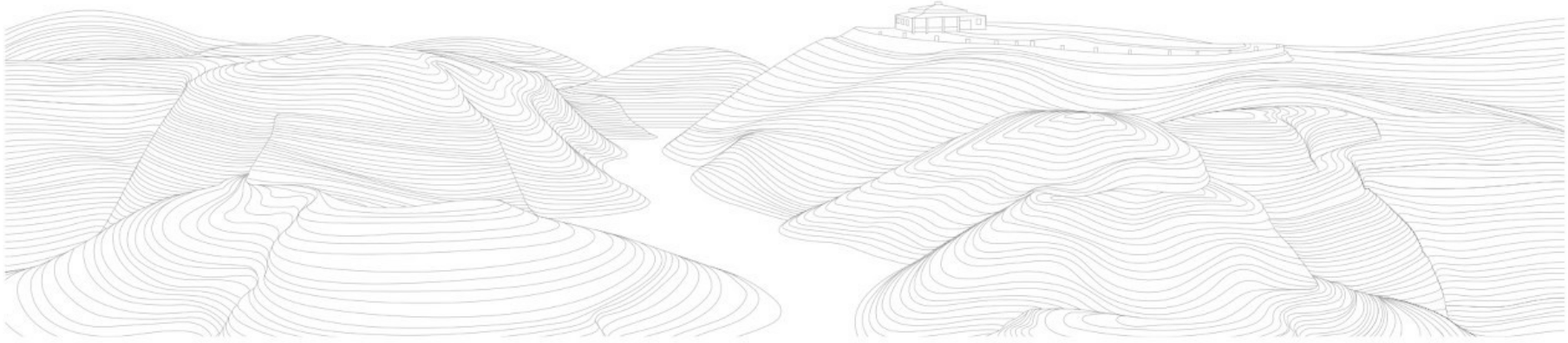
BODEGAS

REGINA VIARUM



VITICULTURA HEROICA

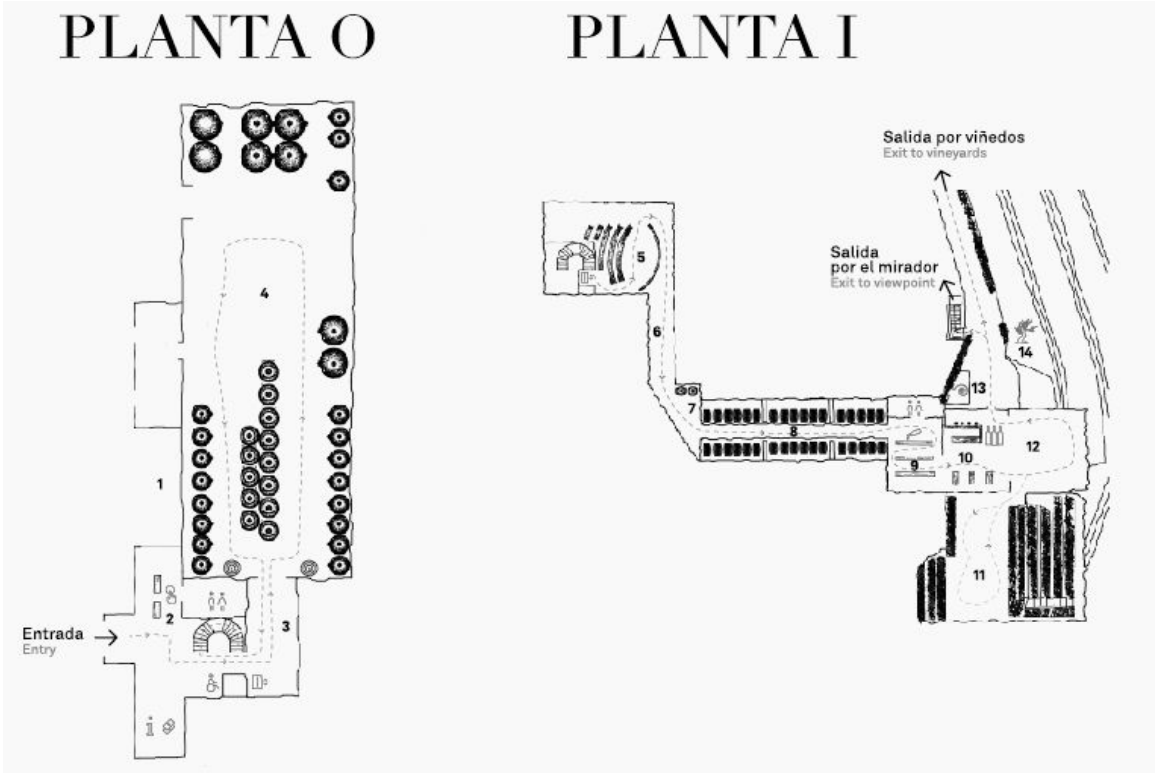
CAÑONS DO SIL

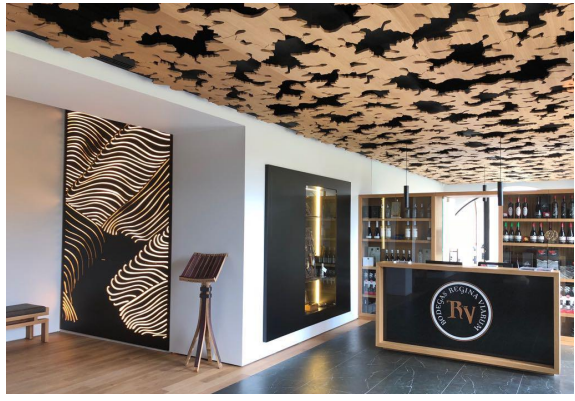
RIBEIRA SACRA

Denominación de Orixe



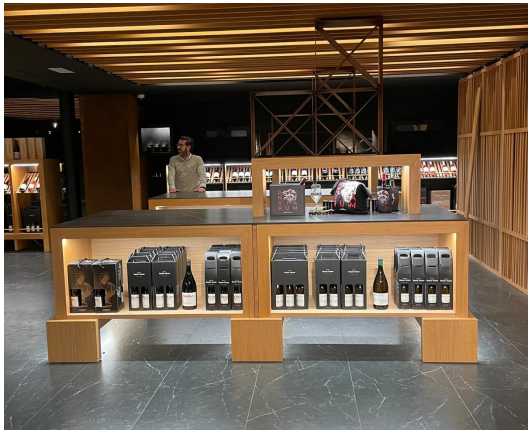
BODEGAS
REGINA VIARUM

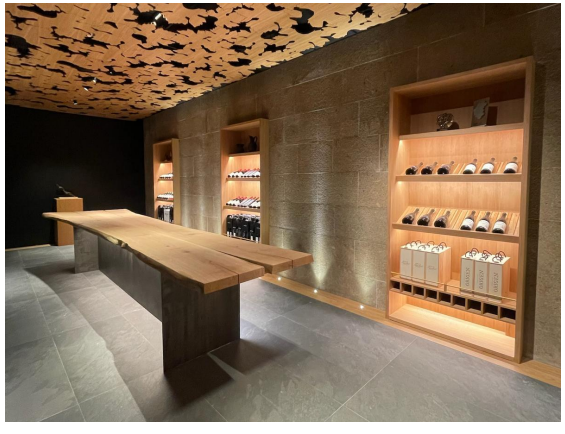














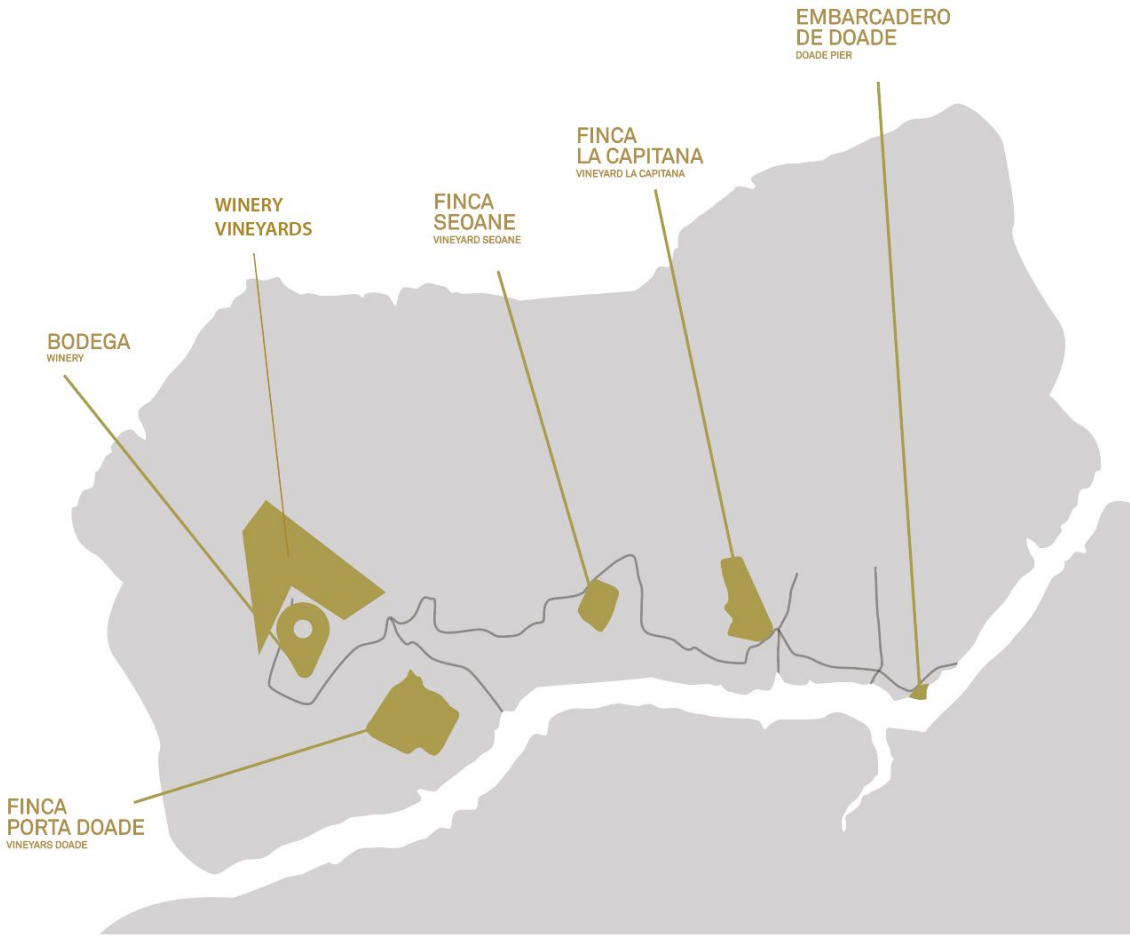
VITICULTURA HEROICA

Primera bodega en apodar el término ‘viticultura heroica’, con el que se describe las peculiaridades del terreno que caracteriza la Ribeira Sacra y que simboliza el trabajo de los viticultores, dispuestos a desafiar el vértigo de los bancales para el cultivo de la uva.

Premiada 5 años consecutivos como Mejor Bodega de Viticultura de Montaña (Premios Internacionales CERVIM).

CINCO AÑOS CONSECUTIVOS
MEJOR BODEGA DE VITICULTURA DE MONTAÑA
PREMIOS INTERNACIONALES CERVIM

BODEGAS
REGINA VIARUM



PUNTO DE PARTIDA:

- 2014: 154.000 visitantes en Ribeira Sacra
- 2024: 452.000 visitantes (+193%)
- Crecimiento anual en torno al 10%
- Cada verano se registran cifras récord visitas
- Patrimonio Humanidad como Horizonte



PUNTO DE PARTIDA: 2014



La web en 2014

- Sin personal específico de enoturismo
- Visitas gratuitas o a 1 €
- Resultados anuales:
  - 5.600 visitas facturadas
  - 7.500 € ingresos enoturísticos

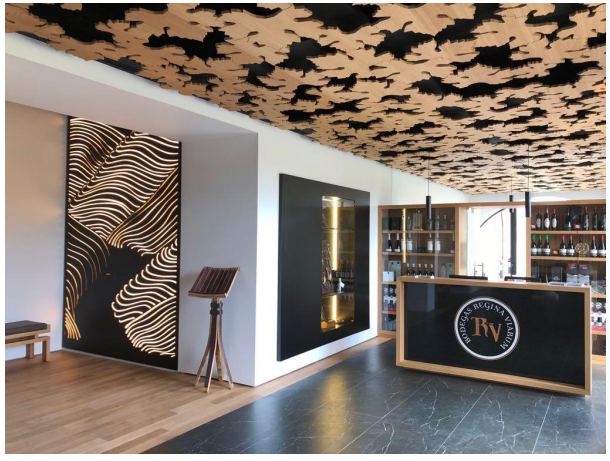
LA VISIÓN

- Convicción en el potencial de la Ribeira Sacra a nivel viticultura y enoturismo.
- Pioneros a nivel enoturismo en esta Denominación de Origen
- Bodega no solo como industria → espacio turístico y experiencial
- Enoturismo como palanca de marketing y branding marca y como unidad de negocio



EL SALTO CUALITATIVO

- Proyecto arquitectónico centrado en el visitante (2018)
- Profesionalización del departamento y formación continua.
- Ampliación de horarios y días de apertura.
- Sistema de reservas online









LÍDERES EN ENOTURISMO EN GALICIA

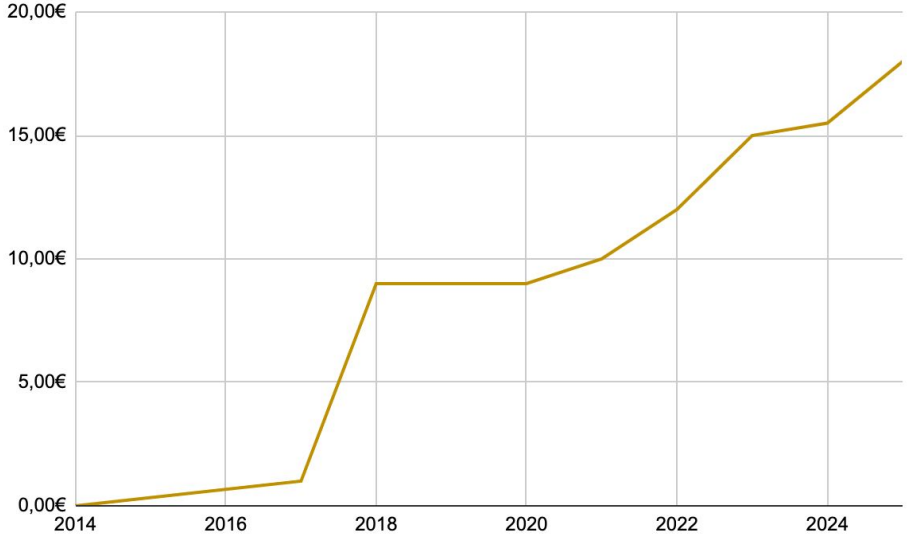


reginaviarum.es

LAS CLAVES DE LA EVOLUCIÓN:

- Mejora instalaciones y experiencias
- Personal específico en enoturismo
- Servicio dinámico:
  - 60% visita: experiencia y turismo
  - 40% cata didáctica
- Revisión de tarifas:
  - De 3 € (2018) → 18,83 € (2024)
  - Servicio más premium
- Número personas por visita: máximo 35 pax
- Búsqueda de la excelencia

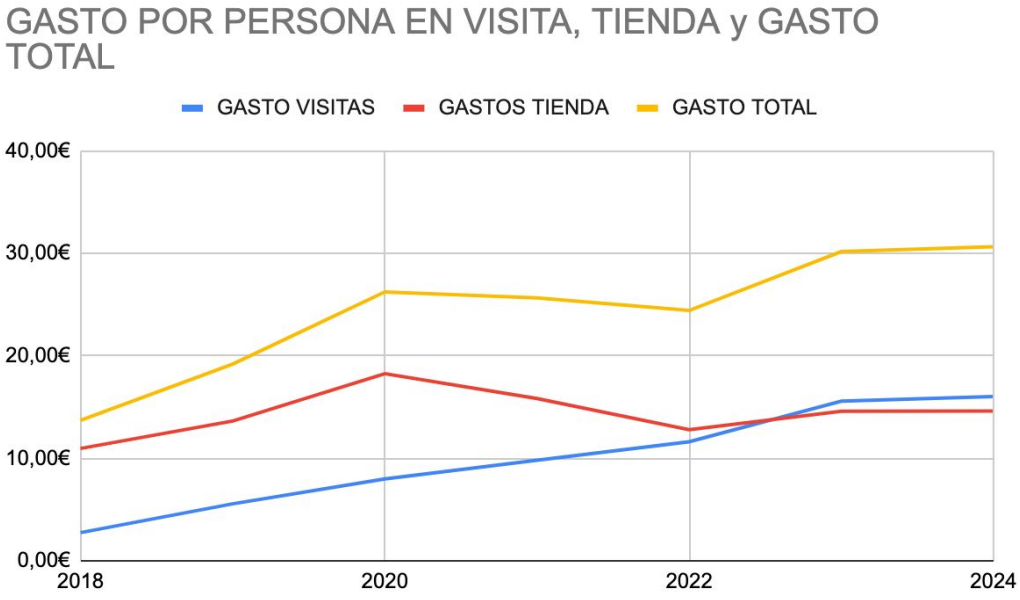
EVOLUCIÓN DE TARIFAS:



reginaviarum.es

IMPACTO ECONÓMICO

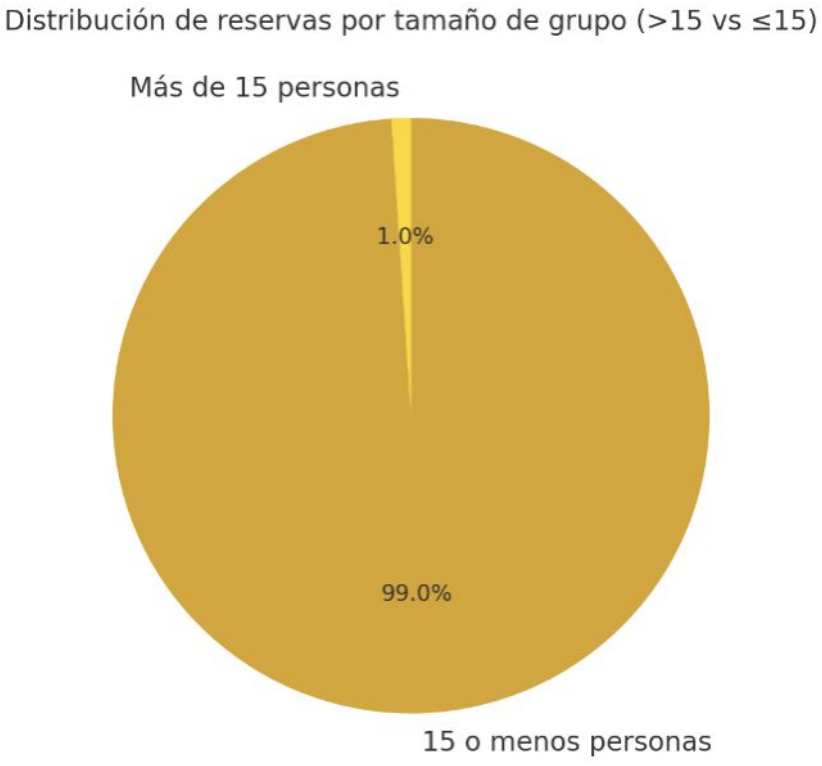
- Enoturismo = **+30% facturación total**
- 2024: **25.200 visitantes**
- Gasto medio servicio:
  - 2018: 2,75 €
  - 2024: 18,83 €
  - Dif. 2018-2024: **+585,82%**
- Gasto medio tienda:
  - 2018: 11,00 €
  - 2024: 14,60 €
  - Dif. 2018-2024: **+32,70%**



reginaviarum.es

INDIVIDUALES VS GRUPO

- **92% reservas de 1-5 personas**
- Solo **1% grupos** (+15 personas)
- Turismo personalizado, experiencial



reginaviarum.es

DE LA MADUREZ…
*A LA **DIVERSIFICACIÓN***

- Hemos alcanzado la **madurez del enoturismo**
- Próximo reto:
    - Diversificación de servicios
    - Desarrollo de grupos y MICE



DIFICULTADES:

- Comunicación carreteras y trenes
- Personal cualificado
- Dispersión geográfica
- Ser líder requiere un mayor compromiso



reginaviarum.es

ENOTURISMO EN 2025

Tim Atkin[MW]

BETH WILLARD · Galicia 2025



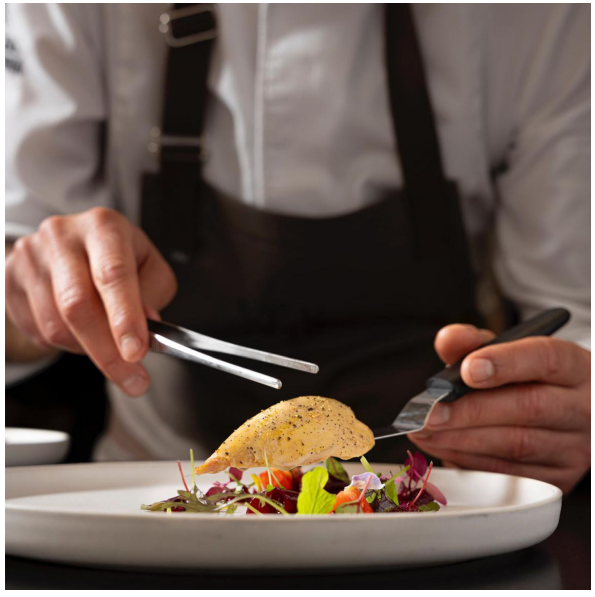
BODEGAS
REGINA VIARUM

reginaviarum.es

VISITAS ESPECIALES



JORNADAS DE VENDIMIA



CATA MARIDAJE CON RAFA CENTENO



CATAS LITERARIAS

reginaviarum.es

FESTIVAL 17º



reginaviarum.es

HORIZONTE 2030: 1: VÉRTIGO

La propuesta más personal del chef Rafa Centeno, basada en producto de proximidad y cocina de vanguardia, que recientemente ha conseguido su primera mención en la guía Michelín.

Todo el potencial de sabor de Galicia y la Ribeira Sacra en un entorno inigualable,
con vistas a los cañones del Río Sil.



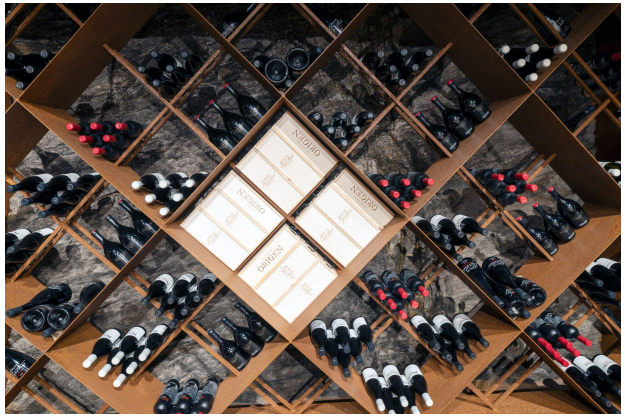


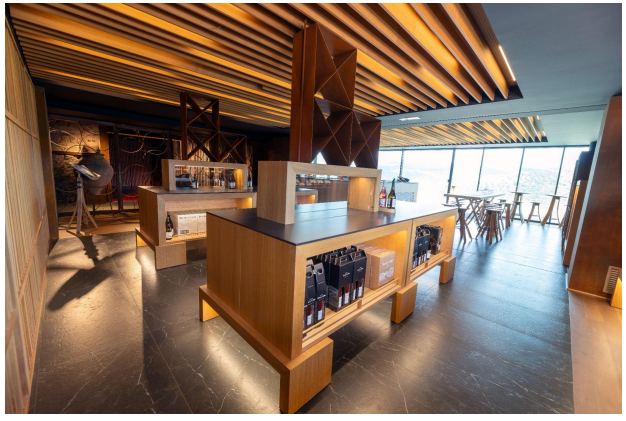
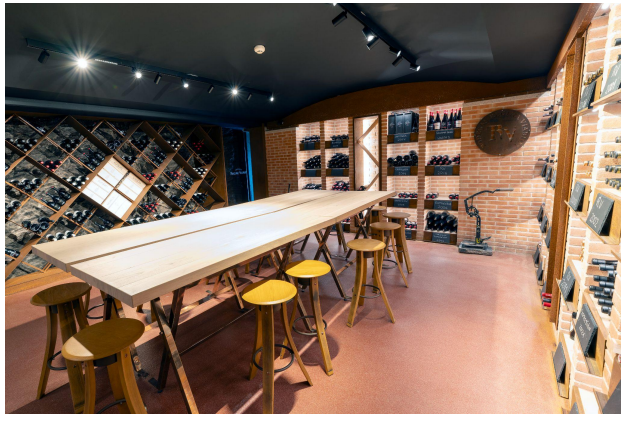




reginaviarum.es

HORIZONTE 2030:
2: NUEVAS INSTALACIONES


reginaviarum.es

HORIZONTE 2030:
PRÓXIMO PASO: ALOJAMIENTOS PREMIUM







reginaviarum.es

BODEGAS REGINA VIARUM

VITICULTURA HEROICA

CAÑONS DO SIL AMANDI